

Meine Philosophie

Freude an der Dienstleistung für meine Kunden ist für mich die Voraussetzung, um Sie begeistern zu können. Persönliche und individuelle Betreuung der Weg zum gemeinsamen Erfolg. Die ständige Weiterentwicklung meiner Methodenkompetenz ein wichtiger Garant für Qualität und Nachhaltigkeit.

Meine Passion

Meine Teilnehmer optimal und herzlich auf dem Weg zur eigenen Entfaltung mit meinem Wissen und meiner Erfahrung zu unterstützen. Sie dabei zu begleiten ihre Ressourcen zu entdecken und ihre Potenziale gezielt zu nutzen, um motiviert und mit Freude Anforderungen erfolgreich zu meistern.



Trainingsschwerpunkte

- Kommunikation / Konfliktmanagement
- Führung / Teambuilding
- Vertrieb / Marketing / Telefonverkauf
- Service- / Kundenorientierung
- Beschwerdemanagement

Zielgruppenschwerpunkte

- Dienstleistungsunternehmen
- Hotellerie
- (System-)Gastronomie

Ihr Nutzen

Lernen beflügelt Menschen und ihre Organisationen.

Um dieses zu erreichen, erhalten meine Auftraggeber passgenaue Konzepte und meine Teilnehmer erleben praxisorientierte Trainings, die sich durch eine hohe methodische und didaktische Wirksamkeit auszeichnen, damit sie motiviert, ressourcenstark und engagiert das Erlernte in die Praxis transferieren können.



Qualifikationen

- Zertifizierte Interkultureller Trainer und Berater, Päd. Hochschule Heidelberg
- Zertifizierte Trainerin für das persolog® Persönlichkeits-Modell
- Zertifizierter Mediator, Freie Universität Berlin
- Zertifizierter Coach, Freie Universität Berlin
- Zert. Team-Coach, Steinbeis Hochschule Berlin
- Zert. Trainer, Dt. Coaching und Trainerverband (DVCT)
- Kommunikationswirtin, Marketing Business Akademie, Bonn
- Gepr. Vertriebswirtin, BDV Berufsverband
- Werbefachl. Ausbildung, WAK Akademie Köln
- CPE Diplom, Cambridge University
- Hotelfachfrau IHK

Zertifizierungen



Berufserfahrung

Seit 2000 selbstständig mit der Agentur Ilona Ploenes Sales | Marketing | Training

Über 25 Jahre Führungserfahrung, davon 15 Jahre in- und ausländische Praxiserfahrung in Führungspositionen in der internationalen Hotellerie sowohl auf Hotelebene als auch überregional. Schwerpunkte: Sales, Marketing, Reservations

10 Jahre erfolgreich tätig als Director of Sales & Marketing für die Marken Holiday Inn Hotels und Crowne Plaza Hotels in Deutschland, Österreich, Schweiz und Osteuropa.

Trainingsprache

- deutsch
- englisch



The image displays a variety of logos for German hotels and tourism-related organizations. The logos are arranged in a grid-like fashion. Some logos include text in German, such as 'Weiterbildung' (Further Education) for the 'etzel' logo, 'Hotels & Resorts' for many of the hotel chains, and 'Frankfurt' for the Kempinski Hotel Gravenbruch. The logos also feature various symbols, including the 'H' for Holiday Inn, the 'V&A' for V&A, the 'M' for Mercure, and the 'IB' for Internationaler Bund. The logos are presented in a clean, professional manner, with a mix of colors and fonts.

Kundenstimmen

Anikó Gombos, Ass. Sales Director Holiday Inn Vienna South



Telefon: + 49 (0) 6124 72 43 70
Telefax: + 49 (0) 6124 72 43 71
eMail: ip@ilonaploenes.de
Web: www.ilonaploenes.de